REGULAMIN KONKURSU

„Każda Puszka Cenna na Jarocin Festiwal 2024”

zwany dalej „Regulaminem”

I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie: *„Każda Puszka Cenna na Jarocin Festiwal 2024”* (dalej: „Konkurs”) jest Fundacja na rzecz Odzysku Opakowań Aluminiowych RECAL, ul. Mariensztat 8, 00-302 Warszawa, numer KRS: 0000101538, NIP: 5261281727, REGON: 011362401 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 31 maja 2024 r. do dnia 7 czerwca 2024 r. do godziny 12:00 i jest prowadzony na profilu Organizatora w serwisie Facebook - http://www.facebook.com/KazdaPuszkaCenna (”Profil Organizatora”).
3. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zaakceptuje niniejszy Regulamin.
4. Uczestnik nie może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
6. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa 4 -osobowa komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej: „Komisja”).
7. Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie każdy Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wydaniem Nagród.

II. Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane na Profilu Organizatora w portalu społecznościowym Facebook w dniu 31 maja 2024 r.
2. Aby zgłosić swój udział w Konkursie, należy w terminie określonym w rozdziale I niniejszego Regulaminu, pod zdjęciem konkursowym umieszczonym na profilu Organizatora na serwisie Facebook udzielić – w formie komentarza - kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe otwarte dotyczącego wydarzenia kulturowego jakim jest Jarocin Festiwal: *„Kreatywne połączenie ze sobą słów: puszka, nieskończoność, Jarocin Festiwal”* oraz wyrazić reakcję na post i polubić profil Organizatora (dalej „Zgłoszenie”).
3. Po wyłonieniu zwycięzców (dalej „Zwycięzcy/a”) Komisja przyzna łącznie 4 (cztery) nagrody („Nagroda”) w postaci podwójnych wejściówek na festiwal w Jarocinie w 2024 roku oraz koszulek festiwalowych. Szczegółowo nagrody są opisane w dalszej części Regulaminu.

4. Nagrody zostaną przyznane autorom najbardziej kreatywnych i oryginalnych według oceny Komisji odpowiedzi na pytanie konkursowe (Zgłoszeń).

5. W przypadku powtarzających się treści w Zgłoszeniach, pod uwagę brane będą Zgłoszenia z wcześniejszą datą wysłania.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
    a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
    b. nadeślą Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora lub osób trzecich,
    c. naruszają prawa osób trzecich (w tym prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, dobra osobiste), jak również, gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania moderacji Zgłoszeń, w celu zapewnienia zgodności Zgłoszeń z wymogami wskazanymi w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną zweryfikowane negatywnie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania Zwycięzców Konkursu.
8. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu sposobów komunikacji dostępnych na serwisie Facebook. Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
9. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów związanych z realizacją Konkursu, rozliczeniem i wydaniem Nagród.
10. W przypadku Zgłoszeń, które spełniają przesłanki uznania za utwór w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (dalej „Utwór"), każdy Uczestnik z chwilą dokonania Zgłoszenia udziela Organizatorowi prawa do publikacji Zgłoszenia na mediach społecznościowych Organizatora.

III. Nagrody

1. Po zakończeniu Konkursu Komisja Konkursowa oceni wszystkie Zgłoszenia i w oparciu o kryterium kreatywności Zgłoszeń wyłoni Zwycięzców. Każdy Zwycięzca otrzyma jedną Nagrodę.
2. Łącznie w Konkursie przyznanych zostanie cztery nagrody w postaci zestawu, na który składa się: podwójna wejściówka na Jarocin Festiwal 2024 oraz dwie koszulki festiwalowe o łącznej wartości rynkowej nie niższej niż 650 zł (sześćset pięćdziesiąt złotych) brutto oraz nie wyższej niż 1.000 zł (tysiąc złotych) brutto.

4. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w terminie 8 dni od daty zakończenia Konkursu. Organizator poinformuje zwycięskich Uczestników o wygranej i przekaże im informacje, jakie będą potrzebne do wysłania Nagrody. Informacja o laureatach zostanie umieszczona na Profilu Organizatora.
5. W przypadku gdy pojawią się zastrzeżenia co do posiadania przez Zwycięzcę pełni praw autorskich do utworu lub jego części zawartego w Zgłoszeniu lub zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku osób trzecich, Zwycięzca ma 3 dni na przedstawienie dowodów świadczących o posiadaniu przez niego pełni tych praw. W przeciwnej sytuacji Zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.
6. Zwycięzca nie ma prawa do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.
7. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w art. I ust. 3 i 4 Regulaminu, osoba taka traci prawo do Nagrody.

IV. Wydanie Nagród

1. Każdy ze Zwycięzców, pod rygorem utraty prawa do Nagrody jest zobowiązany do przesłania swoich danych niezbędnych do doręczenia Nagrody.
2. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę Konkursu pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody, w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania informacji od Organizatora, traci on/ona prawo do Nagrody, a Organizator ma prawo wyłonić kolejnego Zwycięzcę, który otrzyma Nagrodę.
3. Nagrody zostaną przesłane kurierem/pocztą na koszt Organizatora, w formie elektronicznej lub odebrane na terenie festiwalu.
4. Nagrody mogą być wydane wyłącznie Zwycięzcom Konkursu.
5. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę w terminie 14 dni od przekazania jej firmie kurierskiej, traci on/ona prawo do Nagrody, a Organizator wyłoni kolejnego Zwycięzcę, który otrzyma Nagrodę.

V. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi za pomocą wiadomości na adres email: recal@recal.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać:
    - imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, nr. telefonu kontaktowego,
    - dokładny opis reklamacji i żądanie skarżącego,
    - nazwę Konkursu, przybliżoną datę i godzinę przystąpienia do Konkursu.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozpatrzeniu niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, za pomocą wiadomości e-mail.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie postanowień Regulaminu.

5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest Fundacja na rzecz Odzysku Opakowań Aluminiowych RECAL ul. Mariensztat 8, 00-302 Warszawa, numer KRS: 0000101538, NIP: 5261281727 REGON: 011362401
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, oceny zgłoszeń, rozstrzygnięcia wyników Konkursu, dostarczenia nagrody i rozliczenia Konkursu. Informujemy, że Uczestnik ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia danych, a także wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych.
3. W tym celu prosimy o kontakt pod adresem e-mail: recal@recal.pl. Uczestnik ma również prawo złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podstawą przetwarzania podanych danych jest uzasadniony interes administratora jakim jest organizacja konkursu w celach promocji Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f RODO). W przypadku, w którym Uczestnik otrzyma Nagrodę za udział w Konkursie, przepisy prawa mogą zobowiązywać Organizatora do przetwarzania danych osobowych również w celu wykonania obowiązków Organizatora wynikających z prawa podatkowego – w takim przypadku przetwarzanie będzie się odbywać na podstawie przepisów prawa. Dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu, a w przypadku, w którym, Uczestnik otrzyma Nagrodę za udział w Konkursie, dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Organizator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagród, a w przypadku, gdy wartość Nagrody przekroczy wysokość, od której zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych naliczany jest podatek dochodowy, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być również podmioty, które świadczą na rzecz Organizatora usługi wsparcia informatycznego, usługi doradcze, księgowe lub usługi logistyczne.

VII. Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w linku na Profilu Organizatora oraz w biurze Organizatora w Warszawie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. *o grach hazardowych* i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
6. Organizator oświadcza, że serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na Stronie konkursowej.